THINK TRÆNA

Træna 365 - creating a liveable community through innovation, tourism and local development



@MOABJORNSON
CEO Træna 365 /Head of Development, Træna Municipality
www.tenktraena.no

Where are we?


Træna
A Poor Man's Connoisseur Coastal Guide To A Magical World, Far Up North, Out To The Left, And How The Helvete To Get There
(All Based On A True Story)
Ísland
Iceland
Sverige
Sweden
Suomi
Finland
Norge
Eesti
Estonia
Baltic Sea
Latvija
Latvia
Lithuan
2D
North Sea
Google NO

Will the countryside be nothing more than nostalgic examples of a rural history? Or could we shape our future to become a vibrant community 365 days a year?







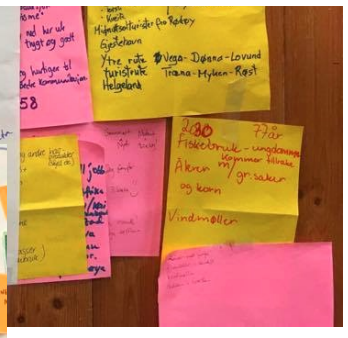


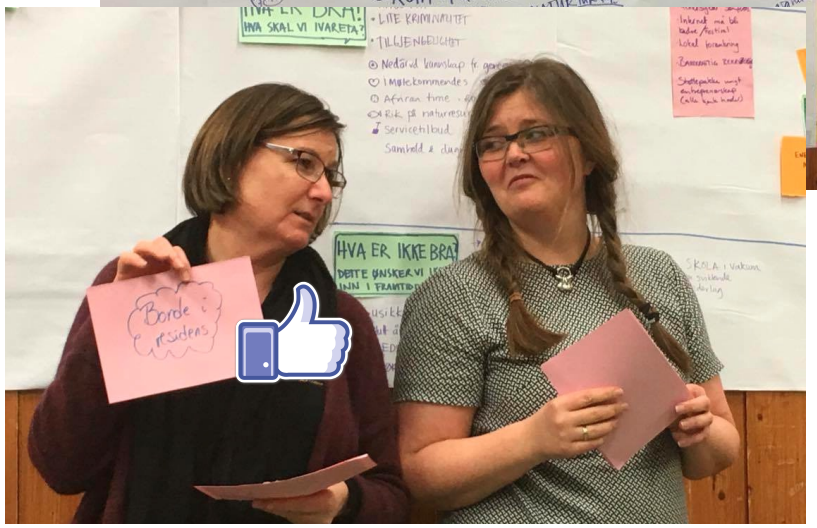
What can we learn from history?

We don't know what the next "innovation" will be, but we can be open for it to happen!

IDÉCAFÉ 18 FEB







THINK TRÆNA!



Testing as a tool!







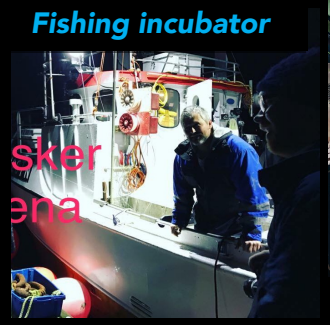




Think Træna
"Rural living Lab"













Tenk Træna

av Norges især minste kommuner og ligger 33 nautiske mil ut på
ten. Øygruppen er et kjent som landets eldste fiskevær. Her har det
g helt siden steinalderen, 9000 år siden. Trænafestivalen har siden
Træna på kartet og den internasjonale musikkfestivalen gjør att
dobles hver juli. Nå jobber vi for utvikling av øysamfunnet under
Træna, og på disse sider kan du lese mer om alt spennende som
skjer her. I 2018 vant Træna Årets Innovasjonspris.



What happens if we invite the world?

«Apply to become a test-islander and try the life at the Arctic Circle»

Artist + Business + Chefs + Families + Researchers in Residence

500 applicants from all around the world!

New social meeting places





Foto Kathrine Sørgård





New businesses





New competencies





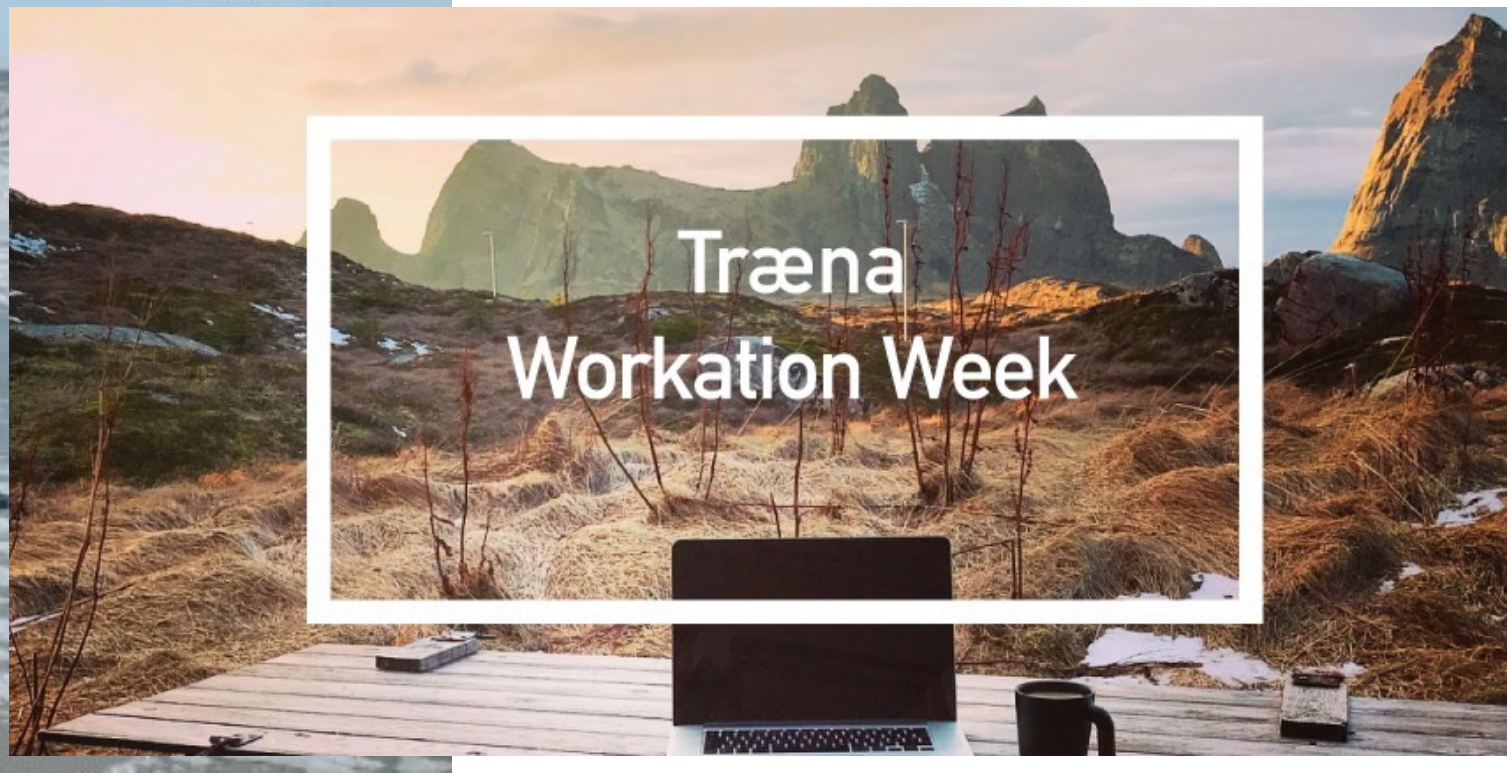






and new concepts







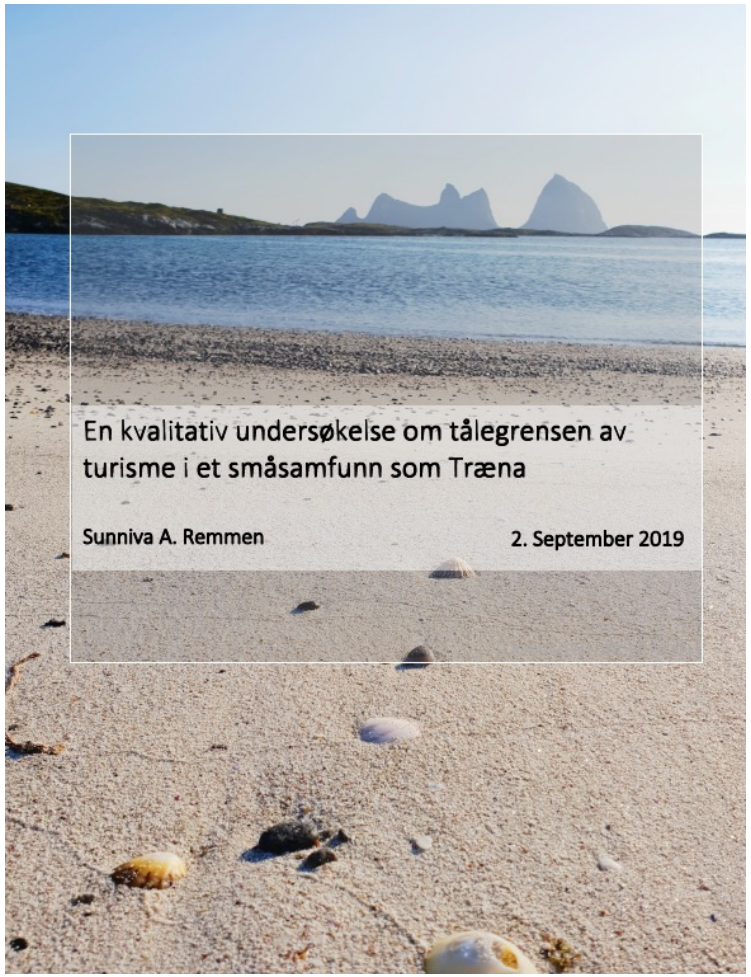
New perspectives: from “off season” to “rough season”

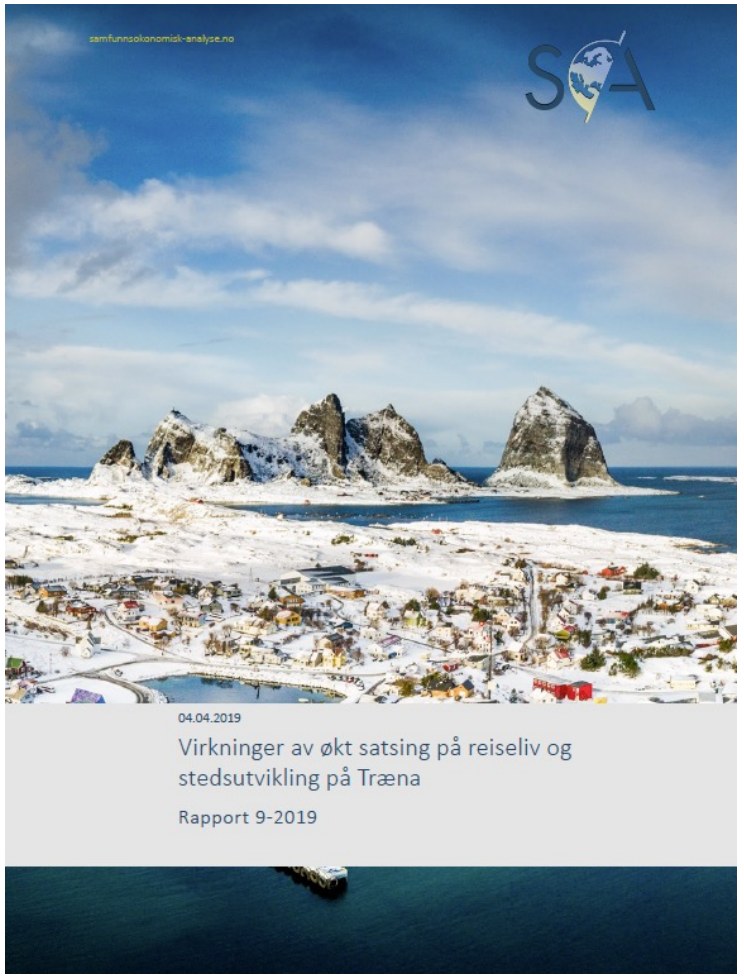
Learning from others!

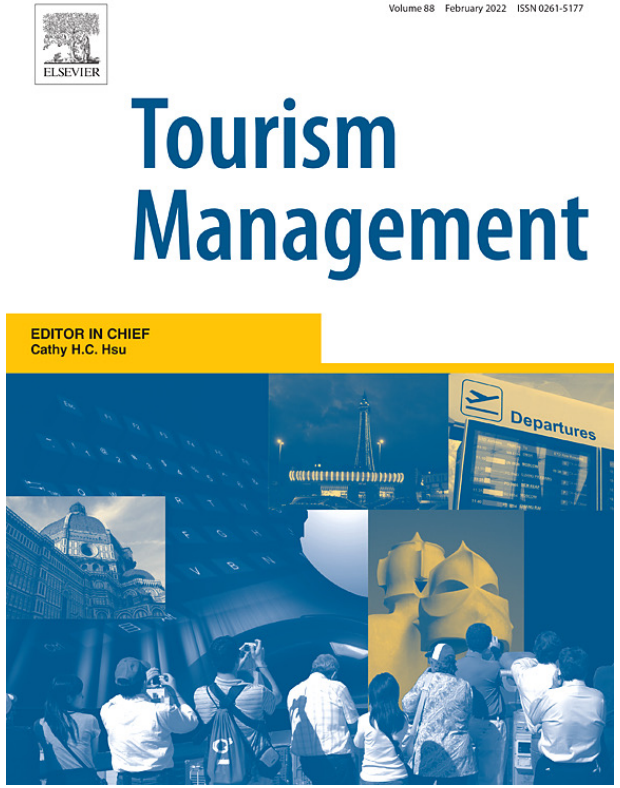




Researching & practice



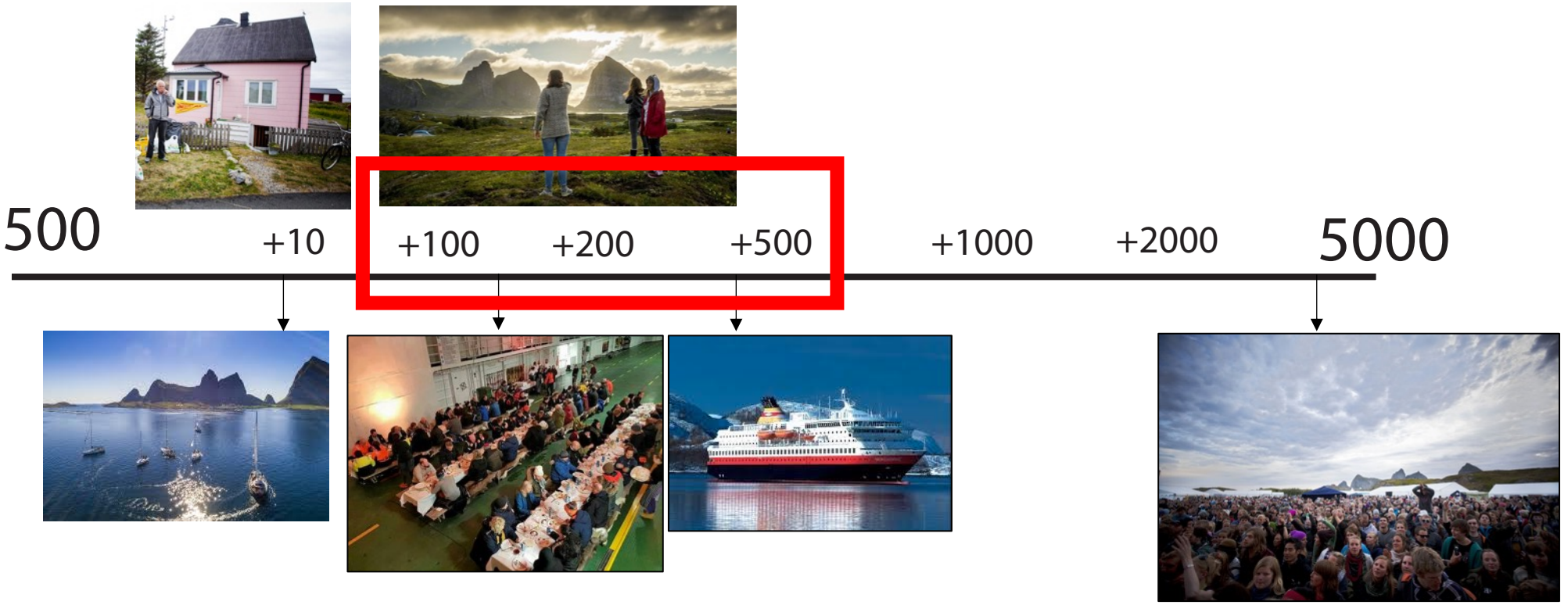




Initiating and planning sustainable rural destination development

Deodat.E.Mwesiumo

Articulating what we <u>want</u> to have – (not what we don't)

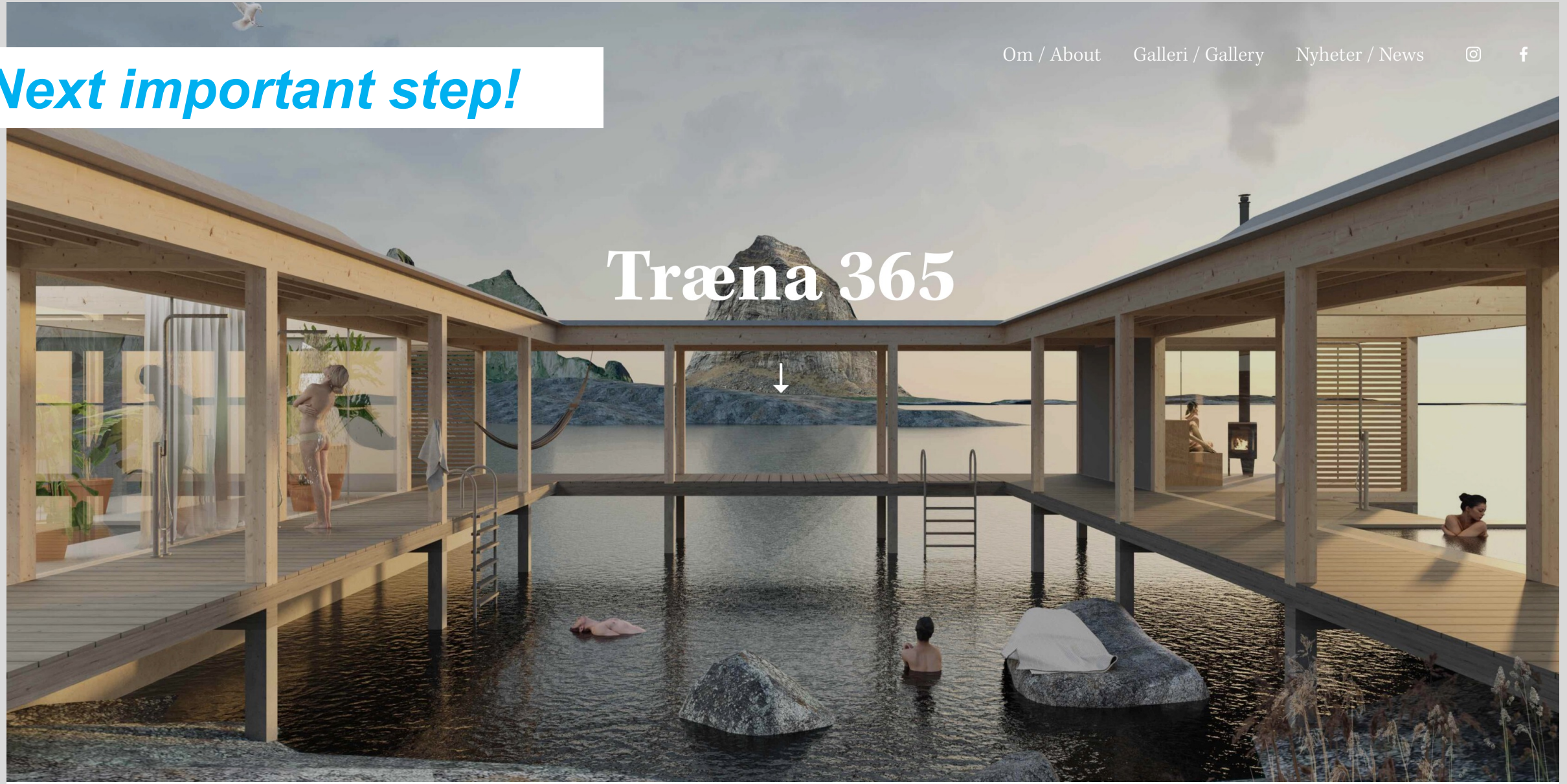



We are all locals
super
part-time
short-term
temporary
one night
locals



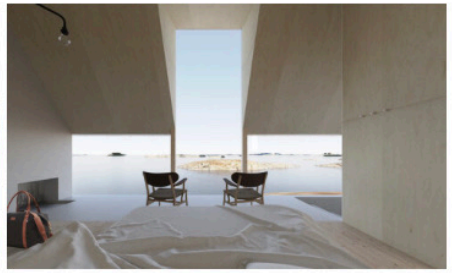
Even if the forecast sometimes is a bit foggy, we try to not loose track of the main goal: ***To be a living community 365 days a year.***

Next important step!



Investing in a new hotel, museum, and venues for co-working, small scale production and recreation – for a liveable community 365 days a year. www.traena365.no

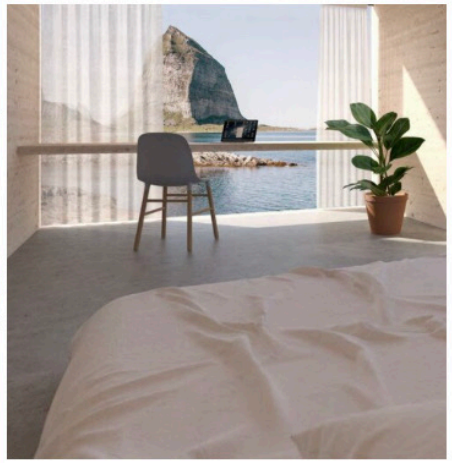




















Forutsetninger	Beskrivelse av kriterier	Ja	Nei
Overvinner de positive økonomiske effektene de negative?	Den økonomiske nytteverdien generert av økt satsningen overstiger de utfordringene som lokalbefolkninger belyser		
Oppleves turismen som en berikelse fremfor en slitasje på samfunnet?	Opplevelser tilknyttet turisme forblir positive etter satsningen		
Markedsføres øya på en bærekraftig måte?	Satsningen påvirker ikke identiteten til samfunnet negativt		
Er begrunnelsene for restriksjoner på type og mengde av turisme vurdert?	De prefererte typene og mengdene blir ikke oversteget utover argumentasjonsgrunnlaget for estimatene		
Har lokalbefolkningen fått muligheten til å inkludere seg i nye satsninger?	Informasjon om nye satsninger er distribuert gjennom infomøter og potensielt personlig kontakt		

EMPTY HOUSES?



What happens if we invite the world?

«Apply to become a test-islander and try the life at the Arctic Circle»





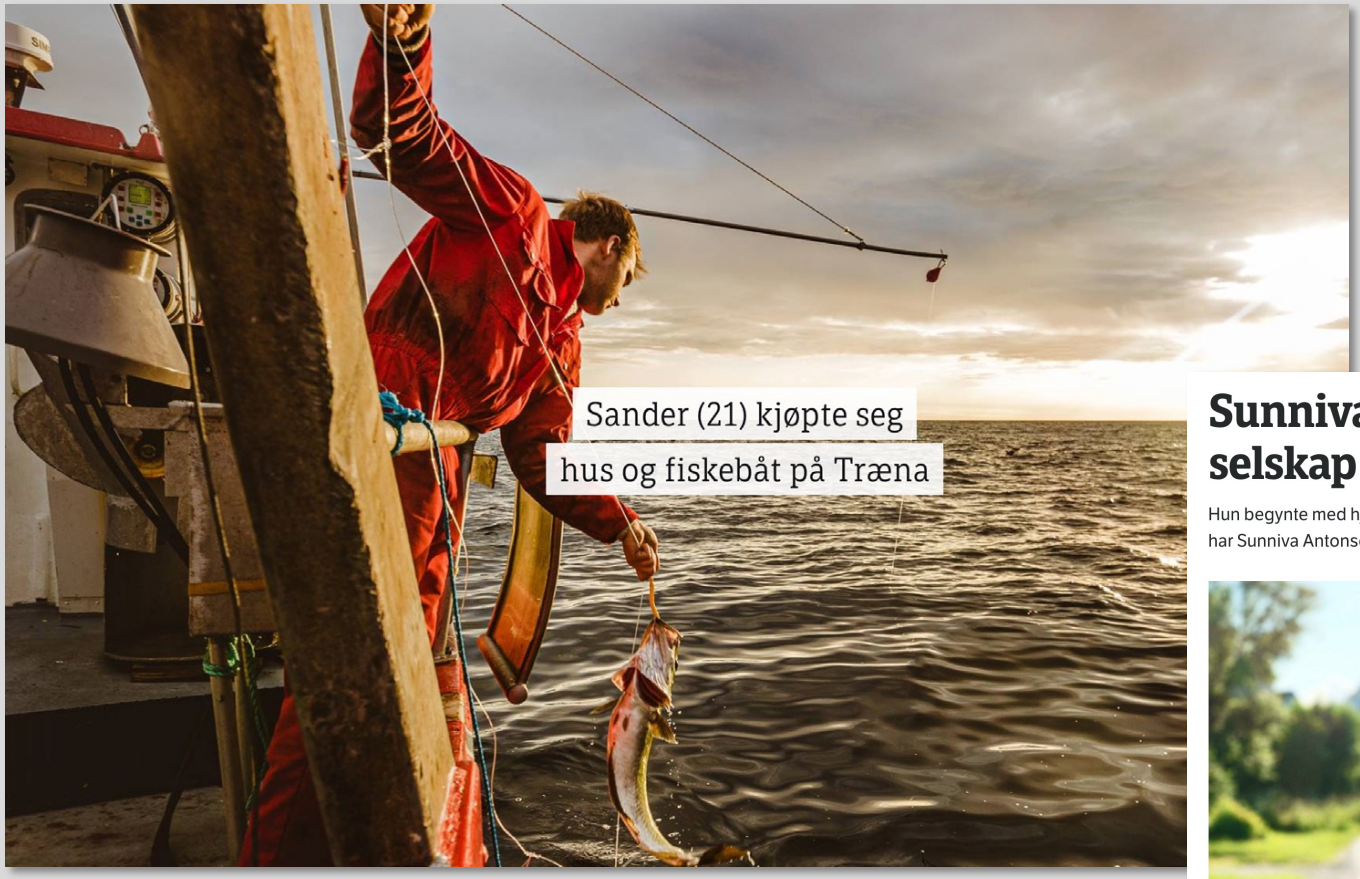


Artist in Residence





Getting the right people on board!





Sunniva jobber med finans for San Francisco-selskap fra øy med 400 innbyggere

Hun begynte med hjemmekontor hos foreldrene da pandemien brøt ut. Nå har Sunniva Antonsen Remmen (26) kjøpt seg hus på Træna.



Sunniva er trænværing og finansanalytiker. Det lar seg faktisk kombinere utmerket.
FOTO: PRIVAT

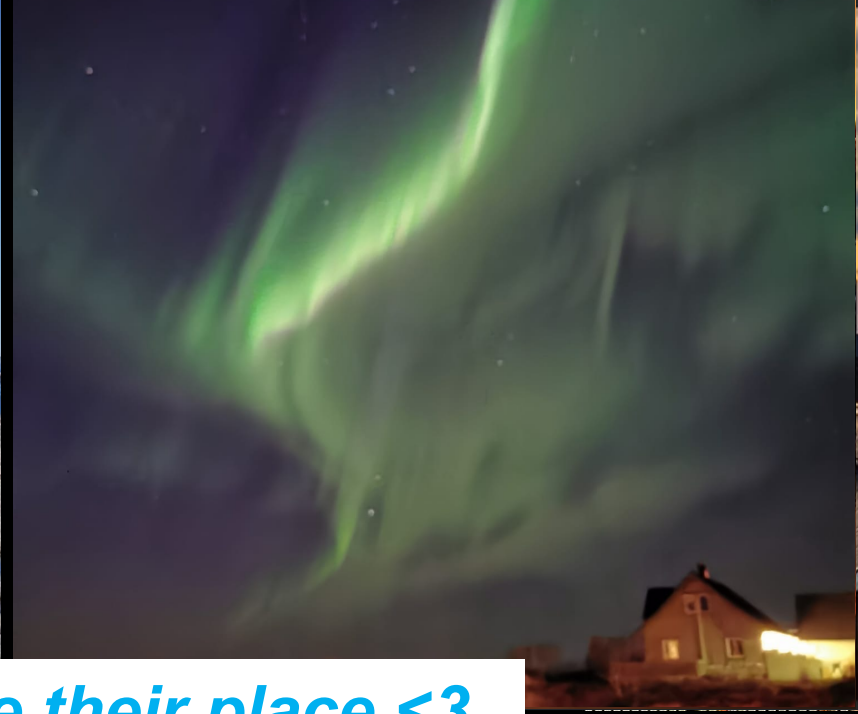
Synnøve Sundby Fallmyr
Journalist

Vi rapporterer fra **Bodø**

Publisert 1. mai kl. 18:50
Oppdatert 3. mai kl. 09:13

Finance and fishing – the next generation of islanders!





The biggest resource is people who love their place <3






…and are proud to share it!
THANKS!
@tenktraena
@traena365
@moabjornson
www.tenktraena.no